**«Утверждаю»**

Председатель Иркутского регионального отделения Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи»

 /А.С. Исаков/

« 15 » мая 2023г.

**ПОЛОЖ ЕНИЕ**

**о проекте «Молодые предприниматели села»**

## Общие положения

Настоящее Положение регламентирует порядок реализации проекта «Молодые предприниматели села» в рамках реализации программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» федерального проекта

«Развитие системы поддержки («Молодежь России») национального проекта «Образование» в 2023 году (далее – Проект, Программа).

**Цель Проекта** – вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность на сельских территориях.

## Задачи Проекта:

* реализация обучающего онлайн-курса для начинающих предпринимателей;
* проведение конкурса среди молодежных команд по бизнес-планированию;
* поддержка бизнес-инициатив молодежи на сельских территориях.

**Информация о реализации Проекта размещается на сайте Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи» (**[**https://rssm.su/**](https://rssm.su/)**).**

1. **Организатор Проекта**

2.1. Организатором Проекта является Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» (далее – Организатор, ОМОО «РССМ»).

Организатор осуществляет:

-реализацию обучающего курса;

организационное обеспечение проведения конкурса «Молодые предприниматели села» (далее

– Конкурс);

координацию проведения регионального этапа Конкурса в Иркутской области;

-отбор и приглашение участников финала Конкурса;

-проведение финала Конкурса;

-проведение информационной кампании Проекта;

- консультирование участников и ответственных за организацию регионального этапа Конкурса.

2.3. Партнер Проекта – Иркутское региональное отделение акционерного общества

«РоссельхозБанк», ФГБОУ ВО «Иркутский аграрный университет имени А.А. Ежевского», ГБПОУ «Иркутский аграрный техникум».

## Направления Конкурса

* 1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:
1. фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
2. народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
3. сельский туризм, торговля и услуги;
4. свободное направление.
	* 1. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или болееиз направлений
	1. , либо не соответствует ни одному из них, то он подается на свободное направление.
		1. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

## Этапы и порядок проведения Конкурса

* 1. Конкурс проводится в четыре этапа:
		1. **этап** (с 15 мая по 30 июня 2023 года) — приём и отбор заявок;
		2. **этап (**10 июля 2023 года**)** — проведение Иркутского регионального этапа; **III этап** (до 30 сентября 2023 года) — заочный отбор участников финала; **IV этап** (до 30 октября 2023 года) — финал.
	2. Проведение **III и IV этапа** регламентируется Положением о проекте «Молодые предприниматели села».
	3. Участие во **II этапе** Конкурса возможно, как в очном, так и в дистанционном формате по ВКС (видеоконференция). **Дата и место** проведения этапа будет известна позднее.
	4. Для участия в I этапе Конкурса капитану команды необходимо:
* подать заявку через специальную форму (Приложение №1) на сайте (**https://rssm.su/**), приложить бизнес-план (Приложение №2), презентацию бизнес-плана (до 10 слайдов с учетом титульного и заключительного);
* направить заявку (Приложение №1), бизнес-план (Приложение №2) и презентацию бизнес- плана на электронную почту **irkutsk@rssm.su.**
	1. Состав конкурсных испытаний регионального этапа:
		1. Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 10 слайдов);
		2. Блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану;
		3. Короткая промо-акция - оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.
	2. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:
* экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес- плана, уровень проработки;
* привязка к местности, использование уникального потенциала территории(с учетом специализации и возможностей кооперации);
* привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;

оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;

качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10- балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса по сумме набранных баллов.

**Команды-победительницы** награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победительницы, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

Финалисты Конкурса смогут пройти обучение от Фонда развития предпринимательства Иркутской области - Центр «Мой бизнес» по следующим направлениям: «SMM – продвижение», «Бренд-менеджмент», «Продвижение личного бренда» и другие.

## Контактная информация

Все необходимые объявления, информационные и новостные материалы Оргкомитет Конкурса размещает в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» **Иркутского регионального регионального отделения Общероссийской молодежной общественной организации**

**«Российский союз сельской молодежи»:** Электронная почта: irkutsk@rssm.su Официальный сайт: [www.rssm.su](http://www.rssm.su/)

## Координатор:

**Исаков Андрей Сергеевич, тел. 89149209672**

## Воробьева Галина Витальевна, тел. 89041113003

Приложение №1 к положению о проекте

«Молодые предприниматели села»

# ЗАЯВКА\*

**на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села» Регион:**

# Категория участников (выбрать из списка):

* категория 1 – обучающиеся общеобразовательных организаций;
* категория 2 – студенты профессиональных образовательных организаций;
* категория 3 – студенты образовательных организаций высшего образования;
* категория 4 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

# Наименование образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/рода деятельности (для категории 4):

**Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/жительства (для категории 4):**

# Направление бизнес-плана (выбрать из списка):

1. фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
2. народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
3. сельский туризм, торговля и услуги;
4. свободное направление.

# Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

**Название бизнес-плана:**

# Краткое описание бизнес-плана:

**Состав команды**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О.****(полностью)** | **Дата рождения** | **Место учебы или работы, курс/класс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности** | **Контактные данные участников команды** |
| Телефон | e- mail | Ссылка на аккаунт в ВКонтакте |
| Капитан |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| Команда |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |

# Наставник команды

Фамилия, имя, отчество Должность Телефон

Каждому участники и наставнику необходимо дать согласие на обработку персональных данных.

*В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, паспортные данные, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодёжных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152- ФЗ, Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.*

*Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.*

*Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое времяна основании моего письменного заявления.*

\* Заполняется на сайте Организатора <https://rssm.su/>

Приложение № 2

к положению о проекте

«Молодые предприниматели села»

## Общая структура бизнес -плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

* 1. Резюме проекта;
	2. Информация об инициаторе проекта;
	3. Описание продукции (услуг);
	4. Маркетинг и сбыт продукции;
	5. Производственный план;
	6. Организационный план;
	7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
	8. Анализ рисков.

## Резюме проекта

Резюме — это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

## Информация об инициаторе проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Категория сведений | Значение |
| **1** | **Сведения о заявителе (капитане команды)** |  |
|  | Фамилия |  |
|  | Имя |  |
|  | Отчество |  |
|  | Дата рождения |  |
|  | Место рождения |  |
|  | Семейное положение |  |
|  | Количество детей в семье |  |
|  | Место учебы или работы |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование предпринимательской структуры,учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса |  |
|  | Образование, опыт работы в соответствующемнаправлении: специальность (должность, род деятельности) /стаж |  |
| **2** | **Сведения об ИІІ / крестьянском (фермерском****хозяйстве) или предприятии** |  |
|  | ОГРНИП/ОГРН (если зарегистрировано) |  |
|  | Дата регистрации (если зарегистрировано) |  |
|  | Основной вид деятельности по ОКВЭД с расшифровкой |  |
|  | **Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия***(действующее / планируемое)* |  |
|  | Субъект Российской Федерации |  |
|  | Наименование муниципального образования |  |
|  | Наименование населенного пункта |  |
|  | Улица |  |
|  | Номер строения |  |
| **4** | **Количество членов Е(Ф)Х или сотрудников****предприятия, включая капитана команды** |  |
|  | **Основные показатели бизнес-плана** |  |
|  | Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.) |  |
|  | в том числе: |  |
|  | собственные средства |  |
|  | средства гранта |  |
|  | из них средства, включенные в неделимый фондCПOK |  |

1. **Описание продукции (услуг)**

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

## Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

## Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

## Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержкаи льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

## Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово- экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляции себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

## Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описатьвиды гарантий возврата средств партнерам и ин